

## Samenvatting

De verbinding tussen de boer en de samenleving is erg belangrijk voor de toekomst van de agrarische sector. Daarom is het belangrijk dat afdelingsbesturen hier iets mee gaan doen. De vraag is echter hoe krijg je afdelingen zover. Dit verslag beschrijft wat de motivatie en inspiratie is voor afdelingsbesturen met betrekking tot boer- burgerverbinding. Daarnaast wordt er een inspiratieboek gemaakt die gebruikt kan worden als middel om afdelingen te motiveren en inspireren.

Eerst is er een literatuuronderzoek gedaan naar verschillende motivatietheorieën. Door het analyseren van deze theorieën is er een beeld gecreëerd waardoor mensen gemotiveerd raken. Dit is belangrijk om in een later stadium mensen te kunnen motiveren en initiatieven te kunnen analyseren. In dit onderzoek is er gekeken naar de theorie van Maslow, Herzberg, intrinsiek en extrinsieke motivatie en de motivatie van gepland gedrag. Deze motivatietheorieën kijken elk op een andere manier naar motivatie.

Vervolgens is er een onderzoek opgezet waarbij bestaande initiatieven in Friesland, Groningen en Drenthe geanalyseerd worden. Hiertoe zijn de afdelingen telefonisch benaderd. Na afloop van het telefoongesprek moest de informatie antwoordgeven op meerdere vragen. Dit ging met name over waarom het initiatief is georganiseerd, wat het initiatief precies is, hoe het is uitgevoerd en wat het succes is. Deze antwoorden zijn gebruikt om te kijken wat de motivatie achter initiatieven is en ter invulling voor het inspiratieboek.

Op de vraag waarom afdelingen initiatieven organiseren is vaak het antwoordgegeven om erkenning te krijgen. Ook is de toekomst van de agrarische sector belangrijk bij afdelingen waarvoor een goede boer- burgerverbinding van belang is. Daarnaast is informatie als hoeveel tijd het kost, het aantal bezoekers en reacties van de bezoekers van belang bij afdelingen om een initiatief wel of niet te organiseren. Daarom wordt deze informatie ook gebruikt in het inspiratieboek.

Het inspiratieboek moet een logische opbouw hebben en de lezers moeten duidelijk hebben wat ze aan het boek hebben voordat ze beginnen te lezen. Daarnaast moet het inhoudelijke deel goed zijn onderverdeeld in thema's zodat het overzichtelijk is. Daarom is ervoor gekozen om de initiatieven op verschillende punten te verdelen. Ook moet het inspiratieboek makkelijk te vinden zijn en moeten afdelingen weten waar het staat. Daarom wordt het geplaatst in de inspiratiebox op de website van LTO Noord en wordt er bekendheid aangegeven bij bijeenkomsten.

Concluderend is dat afdelingen in Friesland, Groningen en Drenthe het beste kunnen worden gemotiveerd door ze te laten inzien dat je als agrarische sector erkenning krijgt voor wat je doet wanneer de verbinding goed is. Daarnaast is dit van belang voor de toekomst van de agrarische sector. Ook zijn afdelingen te inspireren wanneer de goede informatie met hen wordt gedeeld. Dit kan door middel van het inspiratieboek.

