

Samenvatting

In Noord-Nederland is de meerderheid van de grond in gebruik als landbouwgrond. Bewoners in deze regio hebben waardering voor de landbouw maar hebben ook zorgen, er worden kritische vragen gesteld over de kwaliteit van het landschap en dierenwelzijn (Thematische belangenbehartiging, LTO Noord regio Noord, 2017). Veel agrariërs voelen zich om hun beurt onbegrepen of maatschappelijk en politiek ondergeschikt. Het maken van verbinding tussen boer en burger speelt hier een belangrijke rol in. Onder verbinding wordt verstaan dan men zich verdiept in de ander en dat hierbij sprake is van interactie (Hylkema, 2018). Het maken van verbinding op het niveau van kennis, gevoel en waarde heeft maatschappelijke waardering als resultaat (Dagevos, et al., 2015).

Het onderzoek is uitgevoerd in Friesland, Groningen en Drenthe. Voor dit onderzoek is er een enquête verspreid onder de bewoners van deze provincies, aanvullend hierop zijn er een aantal interviews gehouden. De hoofdvraag die in dit onderzoek centraal staat is:

Wat is de mening van de burger in Friesland, Groningen en Drenthe als het gaat om boer burger verbinding?

Uit de enquête bleek dat de overgrote meerderheid van de respondenten (97,8%) wel eens op een boerderij is geweest. De meerderheid van de respondenten (62,8%) heeft ook behoefte om te zien wat er op een boerderij gebeurt.

69,5% van de respondenten blijkt bereid te zijn tijd te investeren om meer te leren over de boerderij en de productie van hun voedsel, 30,5% geeft aan dit niet te willen. Daarnaast was men verdeeld over de vraag: vindt u dat boeren en tuinders voldoende doen om u inzicht te geven in de herkomst van uw voedsel? 53,7% geeft aan het eens te zijn met de vraag tegenover 46,3% van de respondenten die het hier niet mee eens is.

De grote meerderheid van de respondenten geeft aan het zeer mee eens tot enigszins mee eens te zijn met de stelling 'Ik vind het belangrijk dat ik bij de activiteit in gesprek kan gaan met de boer/boerin. Daarnaast geeft de meerderheid aan dat ze het zeer mee eens tot enigszins mee eens zijn dat ze bij deze activiteit waar ze meer leren over de agrarische sector op de boerderij plaatsvindt.

Uit het kwalitatieve onderzoek is naar voren gekomen dat de geïnterviewden een afstand met de boer ervaren, gemiddeld scoren ze een 4 (hierbij is 1 de grootste afstand en 10 de kleinste afstand). Hieruit blijkt dat het verkleinen van de afstand volgens hun niet alleen de verantwoordelijkheid van de boer is, maar ze geven aan dat de politiek hier ook een belangrijke rol in speelt of zou moeten spelen. Daarnaast worden de verwerkende en toeleverende industrie, de financiële sector, het onderwijs en LTO genoemd als actoren die hieraan bij moeten dragen.

De geïnterviewden vinden het belangrijk dat het verhaal van de boer bij de burger komt. Deze openheid geeft de burgers inzicht in de situatie en de beweegredenen van de boer. En hierdoor is ook het gesprek mogelijk en dit is van belang om dichterbij elkaar te komen. Manieren om hieraan te werken is het open stellen van het boerenbedrijf, dit wordt gezien als een effectieve manier om burgers te informeren over het leven op een boerderij. Ook kan de afstand gedicht worden door burgers te informeren via (sociale) media.