



Handig
voor ons
allemaal





Communicatie handleiding LTO Noord



Voorwoord

Deze communicatie handleiding is voor iedereen die aan het werk gaat met het merk LTO Noord. Als we ons allemaal aan deze richtlijnen houden, zorgen we er samen voor dat LTO Noord zich in alle uitingen hetzelfde presenteert. Zowel intern, als aan de leden en de buitenwacht.

We vinden het belangrijk dat LTO Noord zich eenduidig presenteert en iedereen die voor het merk werkt, is daar verantwoordelijk voor. Maar werken voor LTO Noord mag nooit voelen als een harnas, daarom zijn het richtlijnen: ze bieden voldoende ruimte om te bewegen.

Als je vragen hebt of iets wilt laten ontwerpen, neem dan contact op met de afdeling communicatie van LTO Noord via **communicatie@ltonoord.nl**. Eén van de communicatie-medewerkers of ontwerpers komt er dan zo snel mogelijk op terug en bekijkt samen met jou wat de beste oplossing of wat gewenst is.



Wie zijn we?

Als belangenbehartiger van boeren en tuinders heeft LTO Noord een gidsrol. We lopen voorop in ontwikkelingen en nemen onze achterban, boeren en tuinders, de sector en de samenleving mee naar de toekomst.

De merkwaarden van LTO Noord zijn: verbindend, betrokken en toekomstgericht.

Schrijven vanuit een gidsrol

Als je schrijft, doe dat vanuit de mentaliteit van die gidsrol.

Probeer je in te denken hoe een gids zich gedraagt en tegen mensen praat.

Een gids kent de weg, geeft vertrouwen en neemt je mee.

Een gids is prettig in de omgang, enthousiast, doet niet uit de hoogte en heeft oog voor z'n gezelschap.

Een gids mag graag iets vertellen, maar wordt niet langdradig en probeert niet te imponeren.

Een gids mag vragen stellen. Niet om kritisch te zijn, maar om mensen te betrekken.

Een gids is nooit belerend of betweterig.

Dus in plaats van: *We proberen voor boeren en tuinders een weg naar de toekomst te vinden*, zeggen we: *We nemen boeren en tuinders mee naar de toekomst*.

De stijl van LTO Noord

- We maken dingen niet moeilijk. We gebruiken geen ingewikkelde termen en praten in gewone mensentaal.
- We spreken mensen met je aan. Dat is vriendelijker en gelijkwaardiger. Tenzij we een formeel zakelijke tekst schrijven, maar daarover later meer.
- We zijn een gids, we weten waar we het over hebben. We mogen dus best zelfverzekerd zijn, zonder arrogant of overmoedig te worden.
- Je kunt stellig zijn als standpunten helder en onverbloemd gecommuniceerd moeten worden.
- We denken niet in groepen. Onze achterban is divers, mensen verschillen. We hebben verschillende doelgroepen, maar we zijn wel één vereniging.
- Als belangenvereniging verbinden we mensen. We sluiten dus niemand uit, zetten ons tegen niemand af en polariseren niet.
- We zijn van nature positief: we denken vooruit, we zien oplossingen.

Wij, we en ons

Als belangenvereniging streven we ernaar onze communicatie zo persoonlijk mogelijk te maken. Vandaar dat we, daar waar mogelijk, de voorkeur geven aan wij, we en ons in plaats van LTO Noord. Zo accentueren we de persoonlijke band tussen onze organisatie en haar leden.

Dus in plaats van *Dit heeft LTO Noord voor onze leden voor elkaar gekregen.* zeggen we:
Dit hebben we voor onze leden voor elkaar gekregen.

U of je

In principe spreken we iedereen met je aan. Er zijn echter uitzonderingen:

- Bij juridische teksten spreken we de lezer met u aan.
- Als het voorwaarden of vastgelegde procedures betreft, spreken we de lezer met u aan.
- Als we hoogwaardigheidsbekleders aanspreken, doen we dat ook met u.
- Als iemand ons in u-vorm aanspreekt (bijvoorbeeld webcare), spreken we in u-vorm terug.



De pay off

De pay off van LTO Noord is *Achter de boer en tuinder. Voor ons allemaal*. De pay off vertelt waar we voor staan en voor wie we doen wat we doen. Het is belangrijk om dit steeds uit te dragen, dus komt deze zin zo veel mogelijk terug in onze communicatie-uitingen. Op onze sociale kanalen volstaat #vooronsallemaal.

Maar niet elk middel heeft ruimte voor een pay off. In die gevallen is het van belang dat we voelen voor wie we het allemaal doen en laten we allemaal als thema terugkomen in teksten.



Verbindende thematiek

Om alle communicatie die we uitdragen herkenbaar en eigen aan LTO Noord te maken, gebruiken we een verbindende thematiek.

Verbindend in alles wat wij doen als belangenvereniging.
Verbindend in onze rol als gids voor de agrarische sector.
En verbindend in al onze communicatie.

De verbindende thematiek die we vanuit LTO Noord gebruiken is:

alle



maal



Het gebruik van allemaal

Het woord *allemaal* staat centraal in onze communicatie.

Het komt terug in de pay off. En als het kan in de kopregel.

Het is belangrijk dat we het woord goed door alle marketing communicatieteksten heen voelen. Nu is het natuurlijk verleidelijk om *allemaal* in elke zin terug te laten komen: dat doen we *allemaal* niet. Dan wordt het *allemaal* een beetje vervelend om te lezen. Oftewel: doseren.

Hoe je doseert, is vooral een kwestie van aanvoelen.

Richtlijnen voor allemaal

Wanneer gebruiken we wel *allemaal* en wanneer niet?

In principe geldt: als we marketing communicatieteksten schrijven, dan wel.

Bij de dagelijkse 1 op 1 communicatie hoeft het niet. Dus: bij nieuwsbrieven, mailings, advertentieteksten, websites, etc laten we het woord allemaal ergens in tekst terugkomen.

In het mailtje naar de secretaris van een waterschap hoeft het niet. (Overigens: als het goed is, staat *'Achter de boer en tuinder. Voor ons allemaal'* al als afsluiter in het mailtje.)

- De belangrijkste richtlijn: als we *allemaal* gebruiken, moet het logisch voelen. Geforceerd is nooit goed.
- In elke kopregel van een marketing communicatietekst laten we het woord *allemaal* één keer terugkomen. We willen in elke uiting voelen waar we het voor doen.
- In teksten in brochures, advertenties, Twitter, Facebook of Instagram mag het woord *allemaal* terugkomen. Hoe vaak hangt uiteraard van de lengte van de tekst af. Belangrijk: gebruik het alleen als het iets toevoegt.
- Bepaal van tevoren de rol van *allemaal* en hoe je die in de kopregel en de tekst laat terugkomen. En bedenk of en hoe je de tekst logisch op allemaal kunt laten landen, als in een conclusie: *Daar doen we het uiteindelijk allemaal voor. Of: En dat is beter voor ons allemaal. Of: Dat is wat we allemaal doen.*



Algemene tips voor teksten

- Voorkom dat je of te uitleggerig bent óf juist te weinig uitlegt.
- Kom snel ter zake, anders haken lezers af.
- Schrijf actief. Zo min mogelijk lijdende (passieve) vormen. Vermijd woorden als 'zullen', 'gaan' en 'worden', die halen de vaart uit een zin. Schrijf liever korte en bondige zinnen. Dat is krachtiger.
- Pas op met de gebiedende wijs. Onze lezers moeten namelijk niks. Tenzij het een oproep of een vorm van enthousiasme betreft: *Doe allemaal mee! Kom allemaal!*
- Liever geen Engelse begrippen. Tenzij het echt niet anders kan of een begrip zo ingeburgerd is dat het als Nederlands voelt. We zijn immers een Nederlandse vereniging.
- Bedenk dat je lezer het leuk moet vinden om jouw tekst te lezen, dus inspireer en wees relevant.
- Wissel zinslengte af: dat maakt de leesbaarheid van een tekst beter.
- Schrijf correct Nederlands. Lees je tekst altijd even na voordat je 'm verstuurt en als je twijfelt: laat de tekst door iemand anders lezen. Vaak lees je over je eigen fouten heen.
- Kijk ten slotte ook nog even of je tekst er uitnodigend uitziet: niemand heeft zin in lange blokken tekst. Knip je tekst waar nodig op in korte alinea's.
- Hoewel de N van Noord in het logo met een onderkast wordt geschreven, gebruiken we in alle teksten altijd een kapitaal: LTO Noord.



Visuele stijl

LTO Noord heeft een eigen visuele stijl. Deze stijl zien we terug in de volgende elementen:

- Logo
- Lettertypes
- Kleur
- Fotografie

Logo

LTO Noord heeft een eigen logo. Voor het gebruik van dit logo hanteren we vaste regels:

- We plaatsen het logo altijd op een witte ondergrond.
- Plaatsen we het logo over een foto, dan doen we dat in een wit kader boven of onderaan de foto. Hiervoor zijn aparte logo's ontwikkeld met de juiste afstand. Deze kun je opvragen bij onze communicatie-afdeling.
- Voor afdelingen en andere onderdelen hanteren we andere logo's. Ook deze kun je opvragen bij onze communicatie-afdeling.
- In de basis gebruiken we het logo zonder de geïntegreerde pay-off. Voegt de pay-off wat toe aan de boodschap (bijvoorbeeld als conclusie) dan gebruiken we het logo met de pay-off.



Lettertypes

LTO Noord maakt gebruik van een tweetal lettertypes: De Roleway en de Lato.

De Roleway bold gebruiken we voor kopregels. Hiervoor hanteren we een standaard verhouding tussen de corpgrootte en de interlinie c 11 : i 10.

De Lato light en de Lato light italic gebruiken we voor teksten in onze communicatie-uitingen. Ook hiervoor hanteren we een standaard verhouding tussen de corpgrootte en de interlinie c 7 : i 10.

Bij vragen kan contact opgenomen worden met Jeanine Mulder: jmulder@ltonoord.nl

**Voor
headlines
gaan we
altijd uit
van een vaste
verhouding.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna
aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris nisi
ut aliquip ex ea commodo consequat.
Duis aute irure dolor in reprehenderit
in voluptate velit esse cillum dolore
eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
occaecat cupidatat non proident, id est
laborum.

Kleur

Ons kleurenpalet bestaat uit een zevental op elkaar afgestemde kleuren.
Voor al deze kleuren hanteren we vaste waarden in zowel RGB als in CMYK.

- De basiskleur blauw.
- Donkergroen & lichtgroen
- Donkerfuchsia & lichtfuchsia
- Donkerblauw & lichtblauw



Coated	Uncoated	RGB
C 97	C 100	R 0
M 37	M 32	G 117
Y 0	Y 0	B 191
K 2	K 7	Hex # 0075bf



Coated	Uncoated	RGB
C 88	C 90	R 0
M 1	M 0	G 113
Y 84	Y 94	B 60
K 39	K 31	Hex # 00713c



Coated	Uncoated	RGB
C 59	C 51	R 117
M 0	M 0	G 183
Y 98	Y 100	B 42
K 0	K 0	Hex # 75b72a



Coated	Uncoated	RGB
C 49	C 53	R 112
M 89	M 100	G 40
Y 4	Y 0	B 102
K 35	K 29	Hex # 6f2866



Coated	Uncoated	RGB
C 7	C 7	R 199
M 96	M 100	G 12
Y 9	Y 4	B 111
K 12	K 11	Hex # c70c6f



Coated	Uncoated	RGB
C 98	C 100	R 0
M 72	M 76	G 73
Y 0	Y 0	B 154
K 2	K 7	Hex # 00499a



Coated	Uncoated	RGB
C 79	C 84	R 0
M 19	M 14	G 155
Y 0	Y 0	B 217
K 1	K 1	Hex # 009bd9

Fotografie

Onze visuele stijl komt ook naar voren in de fotografie die wij gebruiken voor onze verschillende uitingen. We hebben een beeldbank opgezet met diverse beelden voor verschillende sectoren. Toegang tot de beeldbank kun je aanvragen via onze communicatie afdeling.





LTO Noord Hoofdkantoor

Zwartewaterallee 14

8031 DX Zwolle

t: 088 888 66 66

e: info@ltonoord.nl

w: ltonoord.nl

Achter de boer en tuinder. Voor ons allemaal.